

«Утверждаю» _____ О.И. Кирик
председатель комитета образования
администрации городского округа
«Город Чита»
« » _____ 2012 г.

Положение о городском конкурсе социальной рекламы

Руководство и финансирование конкурса: комитет образования администрации городского округа «Город Чита».

Организация и проведение конкурса:
МОУ ДОД «Дом детского творчества №1»

Цель конкурса - привлечение внимания подрастающего поколения к социально-значимым проблемам через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, толерантность, чувство красоты и гармонии; предоставление возможности выразить свое отношение к той или иной социальной проблеме.

Задачи конкурса:

- повышение престижа социальной рекламы;
- поддержка творчески одаренной молодежи в сфере социального творчества;
- воспитание активной гражданской позиции;
- определение лучших работ учащихся ОУ в области социальной рекламы.

Участники конкурса:

В конкурсе принимают участие учащиеся муниципальных образовательных учреждений города Читы и студенты образовательных учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования.

Номинации конкурса:

- видеоролик;
- эскиз баннера;
- эскиз плаката.

Работы на конкурс предоставляются по следующим направлениям:

- патриотическое воспитание подрастающего поколения (формирование гражданско-патриотических ценностей, популяризация символики России);
- выборы в Российской Федерации, повышение избирательной активности молодежи;
- инновационное развитие Российской Федерации;
- воспитание толерантности;
- популяризация семейных ценностей среди подрастающего поколения;
- пропаганда сохранения культурного наследия России, повышения интереса молодежи к музеям, библиотекам, театрам;
- повышение юридической грамотности молодежи;
- пропаганда гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;
- пропаганда волонтерского движения в молодежной среде;
- защита окружающей среды;
- повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения;
- пропаганда здорового образа жизни, спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга;

Указанный перечень тем не является исчерпывающим и может быть дополнен участниками Конкурса.

В работе необходимо учитывать условия создания эффективной рекламы:

- содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

Обращаем внимание на то, что категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Порядок проведения конкурса:

Конкурс проходит **с 16 января по 21 февраля 2012 года.**

Заявки с указанием образовательного учреждения, ФИО автора, руководителя, названия рекламы, а также сами работы предоставляются **до 16 февраля 2012 года** в МОУДОД «Дом детского творчества №1» (КСК, 5 мкр д.3, здание МОУ «СОШ №6»), тел.: **25-70-79**, или на электронный адрес: ovrdo-mp@mail.ru. **Всю необходимую информацию о проведении конкурса можно получить по телефону 89144712490 – Цирельников Георгий Георгиевич**

с 17 по 20 февраля 2012 года - работа жюри, определение победителей.

21 февраля в 15.00 часов в МОУДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» (ул. Журавлёва, 77) – показ лучших работ, награждение победителей.

Требования к оформлению работ:

- работы могут быть выполнены в любом видеоредакторе, иметь форматы: AVI, VOB, MPEG4, FLV;
- продолжительность ролика не должна превышать 2 минуты;
- эскиз баннера и плаката выполняется на бумажном носителе не меньше формата А4 или в электронном виде выполненный в любом из существующих графических редакторов;
- работа должна сопровождаться данными: ФИО автора, номинация, название работы, образовательное учреждение, тема, контактные данные (тел., e-mail);
- работу необходимо отправить по электронной почте или сдать на съемном носителе (CD или DVD дисках);
- сведения об авторе располагаются в отдельном файле;

Подведение итогов и награждение:

Работы оценивает компетентное жюри по единым критериям:

1. соответствие работы заявленной теме;
2. аргументированность и глубина раскрытия содержания;
3. точность и доходчивость языка и стиля изложения.
4. социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
5. техника исполнения;
6. качество исполнения;
7. самостоятельность.

По итогам конкурса социальной рекламы участники, занявшие I, II и III места получают подарки и дипломы, а также возможность опубликования работ. Жюри оставляет за собой право присуждать специальные призы в отдельных номинациях.