

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Читинский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
Высшего профессионального образования  
«Байкальский государственный университет экономики и права»

## **Олимпиада для школьников по направлению «ЭКОНОМИКА»**

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**



Чита, 2011

Читинский институт (филиал)  
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»  
приглашает принять участие в олимпиаде для школьников по направлению  
«Экономика»

**Олимпиада для школьников по направлению «Экономика» это:**

- шаг к определению своего профессионального пути.
- знакомство с одним из лучших ВУЗов нашего региона.
- конкурс, где можно показать понимание сущности процессов в экономике, продемонстрировать умение принимать управленческие решения в сложных ситуациях;
- возможность **БЕСПЛАТНО** пройти подготовку к ЕГЭ на подготовительных курсах в нашем учебном заведении.

К участию в олимпиаде приглашаются учащиеся 10-11 классов средних общеобразовательных школ и лицеев. Команда должна включать не менее 3 человек. Для участия в олимпиаде необходимо заполнить заявку на участие (Приложение 1), которую необходимо предоставить до 20 января по электронной почте, непосредственно на кафедру «Коммерции и предпринимательства» или подтвердить свое участие по указанному ниже телефону.

**Программа проведения олимпиады**

Олимпиада будет проводиться в два этапа.

**1 этап** – конкурс домашних заданий. Первый тур проводится заочно. Рекомендации по выполнению домашнего задания приводятся ниже (Приложение 2).

Работы первого тура должны быть представлены в срок до 10 февраля (включительно). Проверка и оценка представленных работ проводится до начала проведения олимпиады.

**2 этап** – выполнение конкурсных заданий. Данный этап будет проводиться в ЧИ БГУЭП 25 февраля. Встреча и регистрация участников с 9-30 до 10-00 в фойе института. Открытие олимпиады состоится 25 февраля в 10-00. Начало олимпиады в 10-30, окончание в 13-00.

**Участникам на 2 этапе предлагается выполнить следующие задания:**

1. **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** Тестирование теоретических знаний о современной экономической географии.

2. **ЭКОНОМИКА ТРУДА** Деловая игра «Маркетинг персонала».

2. **МЕНЕДЖМЕНТ** Решение ситуационных задач по направлению «Организационная культура».

3. **КОММЕРЦИЯ.** Конкурс на знание современных брендов «Мы узнаем его из тысячи...».

Рекомендации по подготовке к конкурсным заданиям приводятся ниже (Приложение 3).

**Подведение итогов и награждение**

По итогам проведения олимпиады конкурсная комиссия определяет победителей. Всем участникам олимпиады вручаются свидетельства участника олимпиады «Экономика» в ЧИ БГУЭП. Победители олимпиады награждаются грамотами и ценными подарками. За занятое первое место предоставляется **БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСАХ ПОДГОТОВКИ В ЕГЭ**, проводимых нашим ВУЗом. Награждение победителей будет проводиться в 13-00.

**Ответственные за проведение олимпиады:**

К.э.н., доцент кафедры Коммерции и предпринимательства Шишкина Наталья Петровна  
Координатор подготовительных работ старший лаборант Журавлева Татьяна Анатольевна.

**Наш адрес:** 672000, г. Чита, ул. Анохина, 56, кафедра К и П (кабинет №57).

По всем вопросам Вы можете связаться с координатором подготовительных работ.  
Режим работы координатора: **понедельник – пятница – с 9-00 до 17-30**

Тел.: (3022) 35-57-59

e-mail: [shishkina\\_n\\_p@mail.ru](mailto:shishkina_n_p@mail.ru)

[comerce@economy.chita.ru](mailto:comerce@economy.chita.ru)

**Заявка на участие в олимпиаде для школьников по направлению**

**«Экономика»**

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Дата рождения \_\_\_\_\_
3. № школы, класс \_\_\_\_\_
4. Контактный телефон \_\_\_\_\_
5. Ответственное лицо (руководитель) ФИО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Должность \_\_\_\_\_
7. Контактный телефон ответственного лица  
Рабочий \_\_\_\_\_  
Мобильный \_\_\_\_\_
8. Адрес школы, телефон, e-mail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ФИО директора школы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

Первый тур олимпиады включает конкурс домашних заданий, которые готовятся заранее каждым участником. Работа должна представлять собой **описание социального проекта** и по любому из указанных ниже направлений. Конкурс проводится в заочной форме без публичной защиты работы. Результаты оценки домашнего задания включаются в итоговую оценку.

Лучшие работы будут представлены на открытии олимпиады, а также получат рекомендации к публикации в сборнике статей ЧИ БГУЭП. Все участники и победители получают грамоты.

На конкурс представляются индивидуальные творческие работы учащихся в самых разнообразных формах и жанрах (сочинение, реферат, статья, исследование, эссе и т.п.).

**Социальный проект** – это предложения по разрешению сложившегося социального противоречия или явления, творческий подход к решению какой-либо актуальной социальной проблемы.

Возможные направления социального проектирования:

1. Социальная инфраструктура детства и семьи.
  2. Сохранение памятников культуры, искусства, природы и пр.;
  3. Экологические десанты;
  4. Диалог молодежи и власти.
  5. Молодежь и школа.
  6. Город и его экология.
  7. Негативные социальные явления (курение, наркомания, алкоголизм, жестокость, национализм и др.).
  8. Проблемы детей и подростков.
  9. Пропаганда семейных ценностей;
  10. Развитие доступных форм спортивной занятости, в том числе молодежного туризма;
  11. Инфраструктура досуга и отдыха.
  12. Молодежь – будущее России.
- Возможно предложение собственного направления.

Критерии, по которым жюри будет оценивать работу:

1. Четкая формулировка социальной проблемы, целей и задач социального проекта.
2. Актуальность (необходимость и потребность реализации предложенного проекта).
3. Практикоориентированность и реалистичность предложений.
4. Оригинальность предложений.
5. Точность и ясность изложения материала.
6. Творческий и самостоятельный характер работы.
7. Обоснованность выводов и предложений, аргументированность точки зрения авторов.
8. Ясность, доступность работы, стиль изложения.
9. Описание предполагаемых результатов проекта.

## Требования к оформлению проекта

1. Проект отпечатан, аккуратно оформлен.
2. Если в тексте использованы цитаты, обязательны сноски на источник.
3. Форма написания проекта должна быть доступной и интересной.
4. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, финансовые бланки и т.д.) прилагается в конце проекта.
5. Объем работы – не более 20 страниц.
6. Работа может включать графические объекты, таблицы, фотографии, результаты самостоятельно проведенных исследований.

Текстовая часть работы выполняется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210\*297 мм). Для оформления текстовой части используется текстовый редактор Word шрифт Times New Roman (размер 14 пунктов через 1,5 интервала), стиль - обычный. Абзацный отступ - 12 мм.

При оформлении текста следует соблюдать следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 15 мм.

Все страницы работы, включая иллюстрации, таблицы и приложения должны иметь сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются в верхнем правом углу. При этом титульный лист (с указанием названия проекта и автора работы) считается первым и не нумеруется.

Более подробно с методологией создания социальных проектов можно ознакомиться в сети Интернет по адресу:

<http://edu.zelenogorsk.ru/project/index.htm> - WEB-справочник для педагогов и старшеклассников «Как разработать социальный проект»

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ 2 ЭТАПА****МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Тестирование теоретических знаний о современных регионах и странах мира, о географии мирового развития, отраслях мировой экономики и формах международного сотрудничества. Где будут представлены два раздела:

1. Мировое хозяйство. По данному разделу необходимы знания об отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, об основных чертах географии ведущих отраслей промышленности, сельского хозяйства и транспорта мира, о географии внешнеэкономических связей, о важнейших интеграционных группировках и роли России в мировой экономике.

2. Страноведение. По данному разделу необходимы знания о положении крупных стран на политической карте мира, об основных типах стран, различающихся по уровню социально-экономического развития; о формах правления и типах административно-территориального устройства; об особенностях природы, населения и хозяйства крупных стран мира.

Рекомендуемая литература

1. География: пособие для поступающих в вузы/ В.П. Максаковский, И.И. Барина, В.П. Дронов и др. – 4-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006

2. Гладкий Ю. Н., Лавров С.Б. Экономическая и социальная география мира: Учебник для 10 кл. – М.: Просвещение, 2010.

3. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: Учебник для 10 кл. – М.: Просвещение, 2009

**ЭКОНОМИКА ТРУДА**

Деловая игра «Маркетинг персонала». Не требует предварительной подготовки. Участники смогут определить свои предпочтения и оценить способности по подбору персонала на условное предприятие согласно установленным критериям.

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Задания второго тура по менеджменту будут включать логические задачи и вопросы, требующие расширенного ответа. Для выполнения заданий второго этапа необходимо ознакомиться со следующей информацией:

1) Организационная культура (см. пояснения ниже).

2) Словарь терминов по управлению.

В качестве необходимого материала по первому пункту в электронном варианте приводится десятая глава знаменитой книги по управлению «Менеджмент» О.С.Виханского, А.И.Наумова. Кроме этого для подготовки к олимпиаде ниже приведен список рекомендуемой литературы. Файл можно скачать с сайта ЧИ БГУЭП на главной странице в разделе «Новости».

Для подготовки по второму пункту в электронном варианте приводится терминологический словарь. Файл можно скачать с сайта ЧИ БГУЭП на главной странице в разделе «Новости».

Рекомендуемая литература:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: Проспект, 2009.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Экономистъ, 2008.

3. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010.

**КОММЕРЦИЯ.**

Конкурс на знание современных брендов «Мы узнаем его из тысячи...». Не требует предварительной подготовки. Участникам будет предложено узнать наиболее распространенные бренды на потребительском рынке России.